

PROBLÉMATIQUES

Boostez la qualité des soins en mettant l'accent sur l'expérience des patients !

Les études du Commonwealth Fund le confirment : en mesurant cette expérience, les améliorations sont spectaculaires. Mais pour y parvenir, nous avons besoin de votre participation active. Rappelez-vous comment ensemble, nous avons accéléré le développement des vaccins COVID-19 !

C'est pourquoi il est crucial d'encourager et de sensibiliser les patients à investir du temps dans la recherche. Faisons équipe pour vulgariser et rendre accessible cette démarche essentielle à l'amélioration continue de notre système de santé !

OBJECTIFS

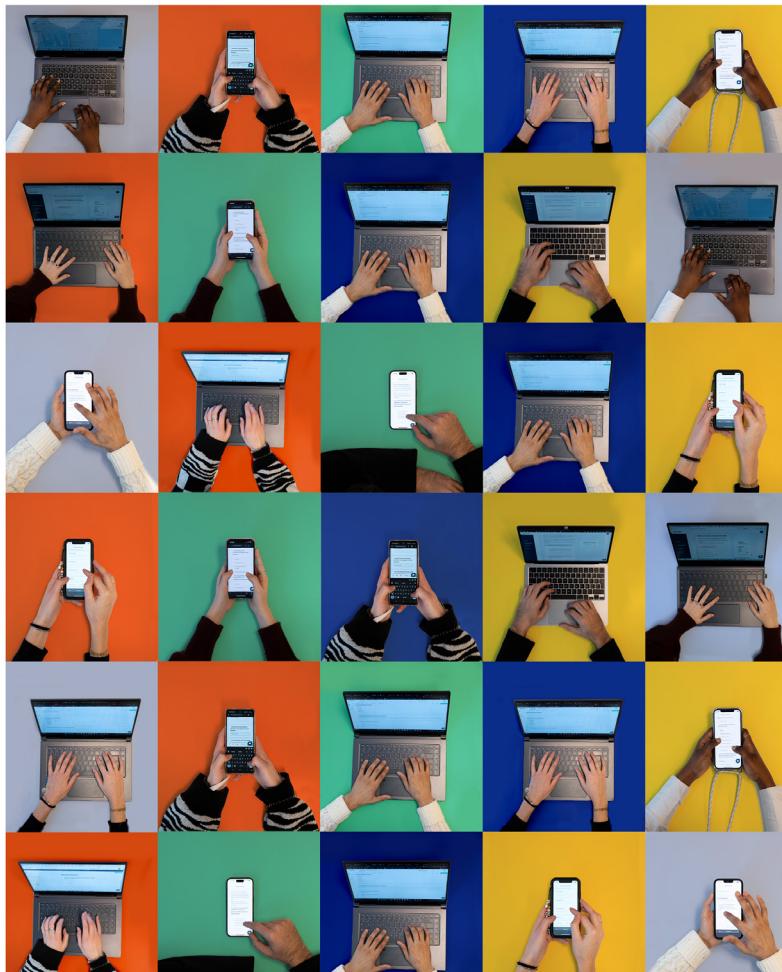
- Accroître l'engagement des patients dans les études
- Améliorer l'expérience santé par des actions ciblées
- Sensibiliser à l'importance de l'expérience patient dans la recherche santé

SUPPORTS ET MÉCANIQUES DE COMMUNICATION

- Newsletter
- Site internet
- Réseaux Sociaux
- Médias (podcast, article, interview, ...)
- Personal Branding
- Partenariat
- Événement (congrès, salon, table ronde ...)

CIBLES

- Un public âgé de minimum 18 ans, homme et femme qui dispose d'une adresse mail et d'un accès à internet

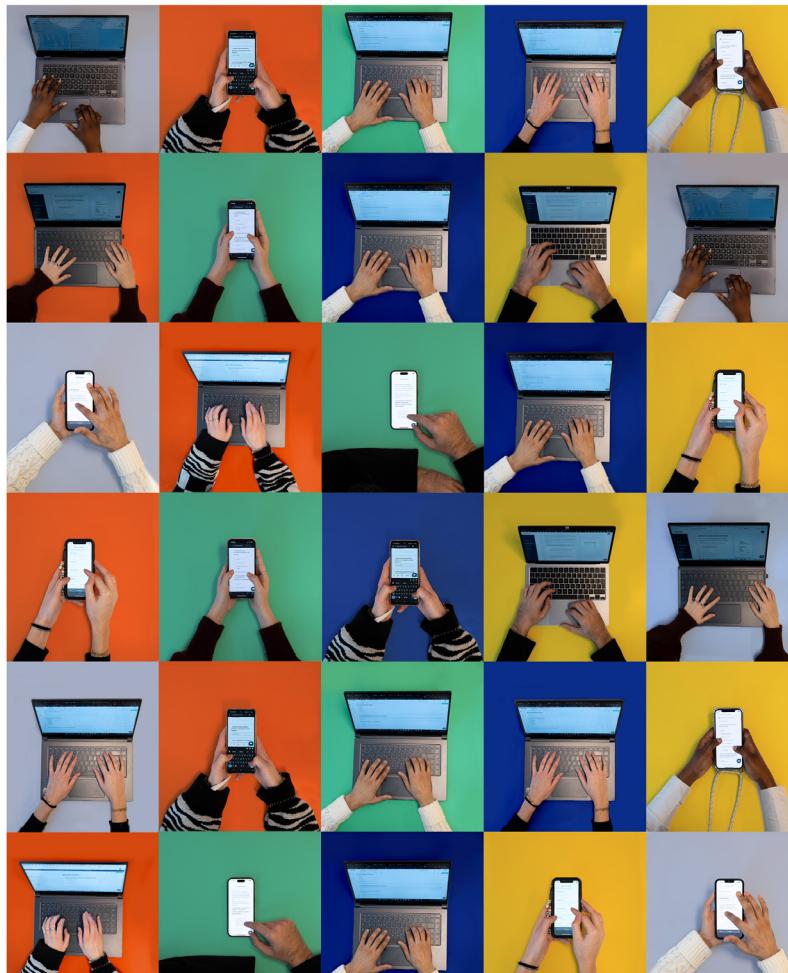


**JE SUIS UNE VOIX,
PAS UNE DATA**

SKEZIA
solution de collecte de données de santé

#toutes&touspatients

SKEZIA



JE SUIS UNE VOIX, PAS UNE DATA

SKEZIA
solution de collecte de données de santé
#toutes&touspatients

SKEZI



PROBLÉMATIQUES

Boostez la qualité des soins en mettant l'accent sur l'expérience des patients !

Les études du Commonwealth Fund le confirment : en mesurant cette expérience, les améliorations sont spectaculaires. Mais pour y parvenir, nous avons besoin de votre participation active. Rappelez-vous comment ensemble, nous avons accéléré le développement des vaccins COVID-19 !

C'est pourquoi il est crucial d'encourager et de sensibiliser les patients à investir du temps dans la recherche. Faisons équipe pour vulgariser et rendre accessible cette démarche essentielle à l'amélioration continue de notre système de santé !

OBJECTIFS

- Accroître l'engagement des patients dans les études
- Améliorer l'expérience santé par des actions ciblées
- Sensibiliser à l'importance de l'expérience patient dans la recherche santé

SUPPORTS ET MÉCANIQUES DE COMMUNICATION

- Newsletter
- Site internet
- Réseaux Sociaux
- Médias (podcast, article, interview, ...)
- Personal Branding
- Partenariat
- Événement (congrès, salon, table ronde ...)

CIBLES

- Un public âgé de minimum 18 ans, homme et femme qui dispose d'une adresse mail et d'un accès à internet