

## PROBLÉMATIQUES

Dans le monde de la Santé, les équipes hospitalières, industrielles ou autres ont souvent besoin de se recentrer sur leur raison d'être (même si elle est souvent très belle), leur engagement pour entretenir leur motivation, leur énergie, leur fierté d'appartenance.

Il faut prendre le temps de temps de recharger ses « batteries d'engagement », même si les tâches sont souvent nombreuses et accaparantes. Sinon, c'est début des problèmes: équipe fatiguée, moins motivée, moins performante, départs... Tout cela a également un impact sur la marque employeur.

## OBJECTIFS

FAIRE VIBRER L'AME de l'EQUIPE !

- Raison d'ETRE et de FAIRE : Travailler avec les équipes sur ce qui les anime, les motive, sur ce dont ils sont fiers à travers des interviews cristallisés sous forme de texte : LES PAROLES
- FEDERER : mettre en MUSIQUE ce texte, sur mesure, à l'image de l'EQUIPE et se l'approprier
- COMMUNIQUER : la fierté de faire, la fierté d'appartenir...à travers la production et la diffusion d'un clip musical : celui des équipes qui chantent leur engagement.

Depuis 2 ans GROSOL a mis en lumière l'engagement d'équipes de laboratoires pharmaceutiques (Sanofi, GSK, Gedeon Richter...). GROSOL a aussi fait chanter des services hospitaliers de l'hôpital FOCH. Enfin, nous avons aidé l'association CAP DEVANT à mettre en avant et en musique les qualités exceptionnelles et insoupçonnées d'enfants polyhandicapés.

## SUPPORTS ET MÉCANIQUES DE COMMUNICATION

- Video clip intégrant l'Equipe en train de chanter, éventuellement associé à des images du quotidien
- Diffusion sur les réseaux sociaux (Youtube, LinkedIn, Instagram), congrès

## CIBLES

- Les Equipes elles-mêmes, soignants, grand public



## Vos Equipes Changent la Vie...Et elles le Chantent!

Grosol met en musique et en images les causes que vous défendez, votre engagement et vos valeurs Avec vous, par vous, pour vous... Et pour toutes celles et ceux à qui vous vous voulez adresser un message fort

Rassemblez votre équipe autour d'une cause qui lui tient à cœur et laissez son âme vibrer grâce à la musique !



Pourquoi la musique ?

La musique est fédératrice. Elle fait ressortir des émotions fortes liées à votre engagement quotidien. Son utilisation très impactante à la fois pour votre équipe mais aussi comme vecteur de communication pour autrui.



Pourquoi VOUS (et pas des artistes professionnels par exemple) ?

C'est une occasion unique pour vous de chanter ce qui vous anime ! Il n'y a pas mieux que vous pour le faire. Vous communiquez ce qui vous motive, ce qui vous engage, ce qui vous rend fiers grâce à l'élaboration et la diffusion d'un texte original avec vos propres mots qui reflètent ce que vous faites, qui vous êtes. La musique faite sur mesure est à l'image de votre équipe.

## Quelques exemples



Montrer les petites attentions du personnel soignant envers les patients qui font la différence mais dont on ne parle quasiment jamais dans le service de chirurgie thoracique



GEDEON RICHTER

Célébrer les 10 ans de Gedeon Richter et montrer l'engagement du laboratoire envers les femmes et leur santé.

On écoute?



Sensibiliser les collaborateurs en interne et le grand public sur l'engagement des collaborateurs SANGRI dans le combat contre les maladies rares.



Montrer le personnel, les métiers, l'environnement moderne du laboratoire de Biologie et rappeler que le personnel travaille pour les patients. 70% des diagnostics sont basés sur la biologie.

cap devant  
Communiquer l'engagement de tous les professionnels au côté des jeunes polyhandicapés et fédérer davantage l'équipe

## Grosol Prod



### Vos Equipes Changent la Vie...Et elles le Chantent!

Grosol met en musique et en images les causes que vous défendez, votre engagement et vos valeurs Avec vous, par vous, pour vous... Et pour toutes celles et ceux à qui vous vous voulez adresser un message fort

Rassemblez votre équipe autour d'une cause qui lui tient à cœur et laissez son âme vibrer grâce à la musique !



#### Pourquoi la musique ?

La musique est fédératrice. Elle fait ressortir des émotions fortes liées à votre engagement quotidien. Son utilisation très impactante à la fois pour votre équipe mais aussi comme vecteur de communication pour autrui.



#### Pourquoi VOUS (et pas des artistes professionnels par exemple) ?

C'est une occasion unique pour vous de chanter ce qui vous anime ! Il n'y a pas mieux que vous pour le faire. Vous communiquez ce qui vous motive, ce qui vous engage, ce qui vous rend fiers grâce à l'élaboration et la diffusion d'un texte original avec vos propres mots qui reflètent ce que vous faites, ce que vous êtes. La musique faite sur mesure est à l'image de votre équipe.

### Quelques exemples



Montrer les petites attentions du personnel soignant envers les patients qui font la différence mais dont on ne parle quasiment jamais dans le service de chirurgie thoracique



GEDEON RICHTER

Célébrer les 10 ans de Gedeon Richter et montrer l'engagement du laboratoire envers les femmes et leur santé

On écoute?



sanofi

Sensibiliser les collaborateurs en interne et le grand public sur l'engagement des collaborateurs SANOFI dans le combat contre les maladies rares.



Monter le personnel, les métiers, l'environnement moderne du laboratoire de biologie et rappeler que le personnel travaille pour les patients, 70% des diagnostics sont basés sur la biologie.

## LOEB

### PROBLÉMATIQUES

Dans le monde de la Santé, les équipes hospitalières, industrielles ou autres ont souvent besoin de se recentrer sur leur raison d'être (même si elle est souvent très belle), leur engagement pour entretenir leur motivation, leur énergie, leur fierté d'appartenance.

Il faut prendre le temps de temps de recharger ses « batteries d'engagement », même si les tâches sont souvent nombreuses et accaparantes. Sinon, c'est début des problèmes: équipe fatiguée, moins motivée, moins performante, départs... Tout cela a également un impact sur la marque employeur.

### OBJECTIFS

FAIRE VIBRER L'ÂME de L'EQUIPE !

- Raison d'ÊTRE et de FAIRE : Travailler avec les équipes sur ce qui les anime, les motive, sur ce dont ils sont fiers à travers des interviews cristallisés sous forme de texte : LES PAROLES
- FEDERER : mettre en MUSIQUE ce texte, sur mesure, à l'image de L'EQUIPE et se l'approprier
- COMMUNIQUER : la fierté de faire, la fierté d'appartenir...à travers la production et la diffusion d'un clip musical : celui des équipes qui chantent leur engagement.

Depuis 2 ans GROSOL a mis en lumière l'engagement d'équipes de laboratoires pharmaceutiques (Sanofi, GSK, Gedeon Richter...). GROSOL a aussi fait chanter des services hospitaliers de l'hôpital FOCH. Enfin, nous avons aidé l'association CAP DEVANT à mettre en avant et en musique les qualités exceptionnelles et insoupçonnées d'enfants polyhandicapés.

### SUPPORTS ET MÉCANIQUES DE COMMUNICATION

- Vidéo clip intégrant l'Equipe en train de chanter, éventuellement associé à des images du quotidien
  - Diffusion sur les réseaux sociaux (Youtube, LinkedIn, Instagram), congrès
- ### • CIBLES
- Les Equipes elles-mêmes, soignants, grand public

Les Projets

#FESTI COM SANTE

A