

ZONE VISUEL PROJET
HOMOTHÉTIE A4

PROBLÉMATIQUES

• **Manque de formation et de sensibilisation** : un déficit notable dans la formation des professionnels de santé sur les spécificités de la santé des femmes.

• **Écart entre innovation et pratique** : une intégration insuffisante des avancées technologiques et médicales dans les parcours de soins féminins.

OBJECTIFS

☑ **Connecter (Connect)** :

g E " ' E m

• **Éduquer (Educate)** : proposer des formations médicales et business certifiées QUALIOPI à travers la **FTC Academy** et une veille informationnelle via **FTC Watch**, pour accroître les compétences et la compréhension des enjeux de santé des femmes.

• **Communiquer (Communicate)** : iffuser largement les connaissances, innovations et opportunités de collaboration dans le domaine de la santé des femmes.

SUPPORTS ET MÉCANIQUES DE COMMUNICATION

- **Plateformes digitales** : site web, FTC Watch, et réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter) pour diffuser des informations et engager la communauté.
- **Initiatives interactives** : organisation de webinaires, conférences, et ateliers pour promouvoir le dialogue et l'apprentissage.
- **Matériaux éducatifs** : création de vidéos, d'enquêtes et d'études de cas pour illustrer concrètement les enjeux et les solutions en santé des femmes.

CIBLES

- Professionnels de la santé
- Chercheurs et universitaires
- Industriels du secteur de la santé
- Communauté élargie (étudiants,