

QUEL EST LE POINT COMMUN ENTRE UN STÉTHOSCOPE ET UN PODCAST DE MEDSHAKE STUDIO ?

Tous les deux vous permettent d'écouter
le cœur de la santé !

PROBLÉMATIQUES

MedShake Studio s'inscrit dans plusieurs tendances de marché fortes :

- Le boom de l'audio (17,6 millions d'auditeurs en France +17 points vs 2021)
- Le recours au storytelling et au divertissement pour faire passer des messages ;
- Le besoin de diversifier les canaux de communication en santé pour s'adapter aux nouvelles habitudes de consommation des patients et des professionnels de santé.

OBJECTIFS

MedShake Studio a plusieurs objectifs :

- Concevoir et produire des podcasts originaux et engageants pour ses clients ;
- Assurer une forte validité scientifique des contenus produits ;
- Rassembler une communauté d'acteurs du podcasts via sa plateforme podcasts-santé.com

SUPPORTS ET MÉCANIQUES DE COMMUNICATION

MedShake Studio emploie plusieurs canaux de communication :

- La production et la médiatisation de créations originales, vitrine du savoir-faire du studio ;
- La création de la plateforme podcast-santé.com, communauté d'acteurs du podcast santé ;
- La création du Prix du Podcast Santé Francophone en partenariat avec le Festicom ;
- La création d'une newsletter et l'animation de notre communauté sur LinkedIn et Instagram.

CIBLES

- MedShake Studio s'adresse à tous les acteurs de la santé qui souhaitent innover et se démarquer dans leur communication en ayant recours aux médias audio.



PROBLÉMATIQUES

MedShake Studio s'inscrit dans plusieurs tendances de marché fortes :

- Le boom de l'audio (17,6 millions d'auditeurs en France +17 points vs 2021)
- Le recours au storytelling et au divertissement pour faire passer des messages ;
- Le besoin de diversifier les canaux de communication en santé pour s'adapter aux nouvelles habitudes de consommation des patients et des professionnels de santé.

OBJECTIFS

MedShake Studio a plusieurs objectifs :

- Concevoir et produire des podcasts originaux et engageants pour ses clients ;
- Assurer une forte validité scientifique des contenus produits ;
- Rassembler une communauté d'acteurs du podcasts via sa plateforme podcasts-santé.com

SUPPORTS ET MÉCANIQUES DE COMMUNICATION

MedShake Studio emploie plusieurs canaux de communication :

- La production et la médiatisation de créations originales, vitrine du savoir-faire du studio ;
- La création de la plateforme podcast-santé.com, communauté d'acteurs du podcast santé ;
- La création du Prix du Podcast Santé Francophone en partenariat avec le Festicom ;
- La création d'une newsletter et l'animation de notre communauté sur LinkedIn et Instagram.

CIBLES

- MedShake Studio s'adresse à tous les acteurs de la santé qui souhaitent innover et se démarquer dans leur communication en ayant recours aux médias audio.

QUEL EST LE POINT COMMUN ENTRE UN STÉTHOSCOPE ET UN PODCAST DE MEDSHAKE STUDIO ?

Tous les deux vous permettent d'écouter
le cœur de la santé !

