

29% des Français
ont déjà parlé leur santé en ligne*

Que peut-on faire
de cette masse de
données de santé ?



Analyse médicale des réseaux sociaux pour une meilleure prise en compte de la voix du patient au quotidien



OBSERVER

ENGAGER



MONITORER
& ALERTER

*source: www.odoxa.fr

PROBLÉMATIQUES

La voix du patient est de plus en plus au centre des enjeux organisationnels de notre système de soin. Sur les réseaux sociaux, les internautes parlent spontanément de leur santé. Ces témoignages sont une source innovante de données de santé à prendre en compte.

OBJECTIFS

Detec't est un outil d'analyse médicale des réseaux sociaux permettant une meilleure prise en compte de la voix du patient au quotidien. Ses objectifs sont :

- Mieux comprendre le vécu d'une pathologie ou d'un traitement exprimé par les patients et leurs aidants
- Faciliter le recrutement de patients et de professionnels de santé dans le cadre d'études
- Permettre une détection précoce des signaux faibles et des campagnes de désinformation

SUPPORTS ET MÉCANIQUES DE COMMUNICATION

- Publication de contenu sur kapcode.fr
- Communication via les réseaux sociaux et la newsletter
- Vidéos Klap

CIBLES

Associations de patients, Autorités et institutions de santé, Laboratoires pharmaceutiques



PROBLÉMATIQUES

La voix du patient est de plus en plus au centre des enjeux organisationnels de notre système de soin. Sur les réseaux sociaux, les internautes parlent spontanément de leur santé. Ces témoignages sont une source innovante de données de santé à prendre en compte.

OBJECTIFS

Detec't est un outil d'analyse médicale des réseaux sociaux permettant une meilleure prise en compte de la voix du patient au quotidien.

Ses objectifs sont :

- Mieux comprendre le vécu d'une pathologie ou d'un traitement exprimé par les patients et leurs aidants
- Faciliter le recrutement de patients et de professionnels de santé dans le cadre d'études
- Permettre une détection précoce des signaux faibles et des campagnes de désinformation

SUPPORTS ET MÉCANIQUES DE COMMUNICATION

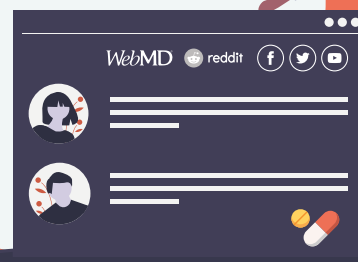
- Publication de contenu sur kapcode.fr
- Communication via les réseaux sociaux et la newsletter
- Vidéos Klap

CIBLES

Associations de patients, Autorités et institutions de santé, Laboratoires pharmaceutiques

29% des Français
ont déjà parlé leur santé en ligne*

Que peut-on faire de cette masse de données de santé ?



Analyse médicale des réseaux sociaux pour une meilleure prise en compte de la voix du patient au quotidien



OBSERVER

ENGAGER



MONITORER & ALERTER



*source: www.odoxa.fr

