

# Les urgences c'est pas une évidence !



[ FOCUS SANTÉ le concepteur de l'application ]

## urgenceschrono.com

Lorsqu'on a besoin de trouver un médecin en urgence, c'est que la situation est inquiétante. **Urgences Chrono** vous informe de toutes les solutions de soins à proximité de votre position comme les services d'urgence, les médecins de garde, les services de soins non-programmés. De jour comme de nuit, on vous renseigne sur les établissements, leurs horaires d'ouverture, leur localisation, leurs spécialités avec un guidage GPS pour vous y rendre.

La communauté vous indique le temps d'attente pour les urgences non vitales.

**Urgences Chrono, pour être soigné au bon endroit, plus rapidement !**

En cas d'urgence  
**vitale**  
appelez le 



Crédit photo : graphicburger / Réalisation : voixoff.org

### PROBLÉMATIQUES

Dans un contexte de crise des urgences, comment, avec le budget communication d'une start-up, faire connaître rapidement une solution digitale innovante auprès du grand public français ? La cible, méconnaissant l'étendue et le fonctionnement de toute l'offre de soins urgents, pense à tort que les services d'urgence sont la seule solution à leur cas médical.

### OBJECTIFS

**Les objectifs sont :**

- Faire connaître Urgences Chrono
- Inciter le public à s'en servir pour créer une communauté d'utilisateurs

### SUPPORTS ET MÉCANIQUES DE COMMUNICATION

Tous les supports, print ou en ligne, sont conçus pour inciter à la visite du site web et à la découverte de la webapp Urgences Chrono.com

- Site Internet & webapp
- Vidéo & motion design
- Affiche/flyer
- Réseaux sociaux et relation presse

### CIBLES

**Les principales cibles sont :**

- **BtoB** L'ensemble des établissements publics et privés intervenant sur les soins non-programmés.

- **BtoC** Le grand public français.

Les jeunes parents très «connectés» représentent le coeur de cible.