



Le R.O.I. des campagnes santé en temps réel



PHARMA R.O.I. PAR STARLINK PHARMA

La monétisation de l'audience santé

www.pharmaroi.fr

PROBLÉMATIQUES

La mesure R.O.I. des investissements de marketing santé est une obligation des campagnes de communication des agences et des laboratoires.

Il n'existait pas de proposition de valeur satisfaisante dans ce domaine à ce jour, nous avons donc imaginé Pharma R.O.I.

OBJECTIFS

Apporter à l'ensemble des acteurs de la publicité une solution capable de répondre à ce besoin de « precision marketing ».

SUPPORTS ET MÉCANIQUES DE COMMUNICATION

Une plate-forme de diffusion qui intègre « content + format + data » en utilisant l'intelligence artificielle pour générer une performance optimale de la publicité santé.

- Intégration de l'ensemble de la chaîne de valeur : interface, targeting format publicitaire, Adserver, reporting, analytics jusqu'au R.O.I.
- Les données de ventes en pharmacie en temps réel en quelques clics.
- Une garantie de sécurité et de fiabilité du process publicitaire santé en conformité avec les exigences RGPD.

CIBLES

Les agences de communication, les agences et centrales d'achat media, les annonceurs, les laboratoires pharmaceutiques.