



PROBLÉMATIQUES

- Il est impossible pour les laboratoires de toucher 283 000 médecins avec une seule visite médicale.
- Les médecins préfèrent consacrer leur temps à leur patient. Désireux de rester indépendants des laboratoires, ils veulent une information de qualité

OBJECTIFS

- Impulser une visite médicale 3.0
- Eliminer les parcours de soins chaotiques
- Agir comme un catalyseur de la visite médicale
- Placer les laboratoires TPE et PME dans les mêmes conditions que les big pharma pour faire connaître leurs innovations aux médecins

SUPPORTS ET MÉCANIQUES DE COMMUNICATION

- Site vitrine www.vemli.fr.
- Portail web pour les inscrits
- Sélection pour le Prix de la Solution Digitale 2018
- Certification HON en cours
- Recommandations par les laboratoires et les médecins eux-mêmes
- Relations presse : Whatsupdoc
- Evènements santé & digital

CIBLES

- aux 283 000 médecins généralistes et spécialistes exerçant en France
- à l'ensemble des laboratoires pharmaceutiques établis en France