

## PROBLÉMATIQUES

- Le monde de la santé a des outils de communication existants archaïques, et inadaptés aux pratiques actuelles.
- Un établissement de santé qui veut valoriser ses expertises ou simplement transmettre de l'information aux praticiens de ville n'a pas d'autres solutions que le courrier postal.
- Du côté de la ville, un praticien qui veut se créer un réseau doit se mettre dans la peau d'un commercial pour se présenter. Ce problème influe sur la bonne orientation des patients mais également sur l'activité des établissements et des praticiens de ville.
- Meredith est un service qui permet de pallier à cette problématique grâce à la création de réseaux entre établissements de santé et praticiens de ville d'un même territoire.



# Meredith

## OBJECTIFS

- Améliorer la diffusion d'information et la relation entre les différents acteurs de soins d'un même territoire
- Fluidifier le parcours de soins
- Limiter la pratique isolée des professionnels de santé de ville
- Créer un réseau national pluridisciplinaire

## SUPPORTS ET MÉCANIQUES DE COMMUNICATION

- Plateforme digitale
- Campagne emailing
- Organisation événementielle

## CIBLES

- Les groupes d'hospitalisations privés
- Les établissements de santé
- Les structures de soins
- Les professionnels de santé libéraux