

PROBLÉMATIQUES

Entre défiance envers les médicaments et confiance exagérée dans les solutions naturelles, la médecine traditionnelle a une place si elle :

- fait la preuve de son efficacité et est soutenue par des experts,
- est adaptée aux usages occidentaux et aux critères qualités européens.

OBJECTIFS

Ylo est une gamme innovante co-développée et co-brevetée avec La Pitié-Salpêtrière et l'UPMC.

- des tests cliniques soutiennent son efficacité,
- chez la femme enceinte et l'enfant dès 3 ans,
- ne contient aucun allergènes ou perturbateurs endocriniens.

SUPPORTS ET MÉCANIQUES DE COMMUNICATION

- 29 retombées presse professionnelle et grand public,
- Officine : formation via chaine youtube et présentoir de comptoir vidéo,
- Facebook, Instagram.

CIBLES

Ylo s'adresse :

- aux équipes officinales pour soutenir un conseil efficace et innovant,
- aux consommateurs pour une utilisation en auto-médication.

