

PROBLÉMATIQUES

La pratique médicale se complexifie : les connaissances médicales explosent, des prises en charges de plus en plus personnalisées, dans un contexte économique toujours plus tendu. Les pros de santé ont besoin d'outils pour gagner en performance.

OBJECTIFS

360 maximise l'activité des pros de santé en limitant le temps passé, l'énergie dépensée et l'achat d'outils payants.

- Excellence du produit : ils trouvent l'information facilement, le produit est adapté à leurs pratiques
- Qualité de l'information diffusée : ils trouvent de l'info fiable
- Un traitement des données sécuritaires : ils préservent leur indépendance
- Gratuit : ils ne payent rien
- Ecoute : 360 les interrogent régulièrement

SUPPORTS ET MÉCANIQUES DE COMMUNICATION

Communication digitale et physique

- Réseaux sociaux
- Congrès
- Presse

CIBLES

Tous les professionnels de santé :

- Médecins
- Pharmaciens
- Infirmiers
- ...

360 medics, au service des soignants en quête d'excellence de soins



- FIABLE
- SIMPLE
- GRATUIT

