

PROBLÉMATIQUES

Applications mobiles de santé : un secteur en pleine expansion et peu régulé.

- 165 000 applications mobiles de santé
- 43% des Français en utilisent
- Forte inquiétude sur la protection des données de santé et la fiabilité du contenu
- 72% des Français en faveur d'un label qualité (82% chez les patients chroniques)

OBJECTIFS

Evaluer et labelliser la qualité des applications mobiles de santé et de bien-être.

- Bénéficier d'un Rapport d'évaluation détaillé pour améliorer la qualité des applis
- Se démarquer des concurrents, gagner en visibilité et en téléchargements
- Rassurer les professionnels de santé pour les recommander à leurs patients

SUPPORTS ET MÉCANIQUES DE COMMUNICATION

Une stratégie de communication multicanale autour du Label qualité.

- Supports de communication Medappcare (newsletter, réseaux sociaux, CP...)
- Insertion du Label sur tous les supports print et digitaux de l'éditeur d'applications
- Diffusion des applications labellisées via nos partenaires (assureurs, medias...)

CIBLES

Une communication BtoBtoC.

- Le grand public
- Les patients et les proches des malades
- Les professionnels de santé

**VOUS ETES FIERES DE VOTRE APPLICATION ?
ALORS, MONTREZ-LE !**



**VALORISEZ LA QUALITE DE VOS APPLICATIONS
AUPRES DES PATIENTS ET PROFESSIONNELS**



et bien d'autres ...