

## PROBLÉMATIQUES

**L'avènement des réseaux sociaux et des forums**

- Comment chercher l'information pertinente?
- Comment trouver des expériences similaires?
- Comment éviter un état d'anxiété face à la multitude d'informations?

## OBJECTIFS

**L'objectif principal est de faciliter la phase de recherche d'informations sur les traitements**

- En analysant les discussions des internautes sur les médicaments
- En synthétisant l'information médicale disponible sur le web
- En écoutant les temps de recherche sur Internet

## SUPPORTS ET MÉCANIQUES DE COMMUNICATION

**Un réseau social axé sur le patient doté d'un agrégateur de données de santé**

- Une application Web
- Une application mobile
- Des supports vidéos explicatifs
- Une datavisualisation simplifiée

## CIBLES

**Un ciblage résolument tourné vers le grand public**

- Digital mums
- Personnes atteintes de pathologies chroniques
- Professionnels de santé

**medivoice**

Basé sur la technologie Detec't

Réseau Social «*Patient Centric*» axé sur le médicament

Premier agrégateur de données de santé issues du Web communautaire

Synthèse des témoignages patients issus du web.

Actualité riche et avis d'experts de la santé.

Communauté d'échange entre patients.