

## PROBLÉMATIQUES

Lever les barrières de compréhension ou d'utilisation Marketing, en qualifiant hautement les données résultantes des études et sondages.

- Pour faire vivre cette approche unique du «smart data» nous nous appuyons sur 20 000 praticiens dont la confiance constitue notre premier et principal atout.

## OBJECTIFS

Nous apportons une réponse globale aux besoins de sondages, d'emailing et «smart data» des entreprises du secteur bucco-dentaire en leur offrant la possibilité...

- de se développer
- d'intensifier leur présence sur leurs marchés
- de promouvoir leurs concepts

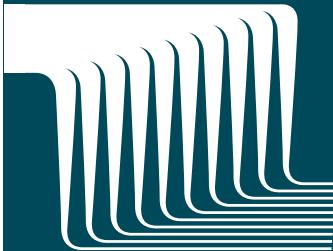
## SUPPORTS ET MÉCANIQUES DE COMMUNICATION

Vecteurs de campagne en direction de nos clients et de nos panelistes par le biais de :

- Salons professionnels
- Réseaux sociaux
- Partenariat avec Régie Publicitaire
- Sites Internet

## CIBLES

Nous mettons ainsi à la disposition des laboratoires, industriels, entreprises du secteur bucco-dentaire... des solutions globales de données hautement qualifiées.



# INSTITUT PANEL MÉDICAL

## La sagesse du grand nombre

*Vous êtes « réactif ». Devenez « prédictif » grâce à la parole de vos consommateurs.*

## Sondages // emailing

[www.institutpanelmedical.fr](http://www.institutpanelmedical.fr)

**20 000 praticiens à votre portée**

pour élaborer vos stratégies et campagnes, tester vos concepts, développer vos produits, segmenter et analyser votre marché, ...

[contact@institutpanelmedical.fr](mailto:contact@institutpanelmedical.fr)