

PROBLÉMATIQUES

Partis du constat que de nombreux organismes sont gérés par les praticiens :

- manque de temps et de notions pour gérer le développement de leur projets ainsi que et leur communication,
- besoin d'externaliser à un partenaire de confiance.

OBJECTIFS

Notre force prend racine dans un vivier d'expertises astucieuses et solides.

- la gestion externalisée,
- la promotion en interne : au sein de votre profession ou de votre spécialité,
- la promotion en externe : auprès des médias et du public,
- un suivi transversal.

SUPPORTS ET MÉCANIQUES DE COMMUNICATION

Pour développer et financer vos projets, nous mettons en place des outils sur mesure axés sur le digital :

- Site internet et appli mobile;
- Wording;
- Campagne Emailing;
- RP 2.0;
- Sponsoring

CIBLES

Nous nous engageons auprès de toutes les instances de professionnels de santé :

- syndicats de spécialité;
- formations DPC et FMC;
- sociétés savantes;
- associations de patients et praticiens.



**Agence de conseil en communication innovante dédiée aux associations et aux instances des professionnels de santé.
Spécialiste de la communication intra-professionnelle des praticiens**



Apirubi soigne votre communication car elle est précieuse

www.apirubisante.com
contact@apirubi.com
[@apirubi](https://twitter.com/apirubi)